



Ogólne warunki Sprzedaży Lasland Spółka z o.o.

Lasland Spółka z o.o. siedzibą w Grądach, adres Grądy, 72-342 Cerkwica, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego – Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Szczecin-Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000139055, NIP: 8570203425, REGON: 001364164 o kapitale zakładowym 200.000,00 zł w całości wpłaconym.

1. ZAKRES ZASTOSOWANIA

1.1. Ogólne Warunki Sprzedaży, zwane w dalszej części w skrócie „**OWS**”, stanowią integralną część umów sprzedaży oraz związanych z nimi umów o świadczenie usług zawieranych pomiędzy Sprzedającym (spółką Lasland sp. z o.o.) a przedsiębiorcami nabywającymi oferowane przez nią produkty i usługi, o ile umowy te nie stanowią inaczej.

1.2. OWS nie mają zastosowania do czynności prawnych i umów zawieranych przez Sprzedającego z konsumentami, chyba że konsumenci są Klientami w rozumieniu OWS - w takiej sytuacji OWS ma zastosowanie do konsumentów według postanowień właściwych dla Klientów.

1.3. Użyte w dalszej części niniejszych OWS określenia oznaczają:

- a) „**Kodeks Cywilny**” – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (Dz. U. z 2024 r. poz. 1061 z późn. zm.);
- b) „**Sprzedający**” – Lasland Sp. z o.o. z siedzibą w Grądach (dane powyżej);
- c) „**Kupujący**” – przedsiębiorca w rozumieniu art. 43¹ Kodeksu Cywilnego dokonujący zakupu produktów lub usług od Sprzedającego, będący jednocześnie płatnikiem;
- d) „**Strony**” – łącznie Sprzedającego i Kupującego lub odpowiednio Klienta;
- e) „**OWS**” – niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży Lasland Sp. z o.o.;
- f) „**Produkt**” – produkty, towary i usługi stanowiące przedmiot działalności gospodarczej Sprzedającego i w powyższym zakresie objęte ofertą handlową Sprzedającego;
- g) „**Przewoźnik**” – transport własny, kurier, firma transportowa lub spedycyjna za pośrednictwem której Sprzedający realizuje wysyłkę produktów do Kupującego lub Klienta;
- h) „**Potwierdzenie Zamówienia**” – dokument generowany elektronicznie przez Sprzedającego, nie wymagający podpisu Sprzedającego;
- i) „**Incoterms 2020**” (Międzynarodowe Reguły Handlu) – zbiór międzynarodowych reguł opracowanych przez Międzynarodową Izbę Handlową, określających warunki sprzedaży, których stosowanie jest szeroko przyjęte na całym świecie;
- j) „**Zamówienie**” – zamówienie składane przez Kupującego lub Klienta celem zawarcia umowy zakupu Produktu od Sprzedającego, szczegółowo regulowane w pkt 2 niniejszego OWS;
- k) „**Klient**” – osoba trzecia, której dotyczy tzw. dropshipping, o którym mowa w pkt 11 OWS, który łącznie spełnia następujące warunki:



- Sprzedający dostarcza na jej rzecz Produkty w celu wykonania umowy zawartej z Kupującym,
 - nie istnieje wiążąca względem niniejszego Regulaminu umowa łącząca Sprzedającego z Klientem,
 - informacje dotyczące Klienta, Produktu oraz inne wymagane dane na temat dostawy na rzecz Klienta zostały przekazane Sprzedającemu przez Kupującego,
 - Klienta łączy z Kupującym umowa lub inny stosunek zobowiązaniowy, w związku, z którym Kupujący (lub bezpośrednio Klient) dokonuje Zamówienia.
- Przy czym, ilekroć w niniejszym OWS mowa jest o Kliencie, do Klienta mają odpowiednio zastosowanie postanowienia dotyczące Kupującego, chyba że co innego wynika z OWS.

1.4. Warunki umów sprzedaży są określone w niniejszych OWS oraz ustaleniach Stron. W przypadku rozbieżności, ustalenia Stron mają pierwszeństwo przed OWS.

2. ZAWIERANIE UMÓW

2.1. Informacje techniczne i handlowe

2.1.1. Informacje zamieszczone na stronie internetowej Sprzedającego, w katalogach, cennikach i prospektach (w tym informacje o składzie, wymiarach, masie, objętości, kształcie, kolorach i ich odcieniach), nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego, a jedynie zaproszenie do składania zamówień

2.1.2. Sprzedający zastrzega sobie prawo do dokonywania w każdym czasie zmian oferowanego asortymentu, w tym Produktów. Umieszczenie informacji o Produkcie na stronie internetowej Sprzedającego, w katalogach, cennikach i prospektach nie jest równoznaczne z jego dostępnością.

2.1.3. Informacje na temat oferowanych Produktów na stronie internetowej, w katalogach, cennikach i prospektach Sprzedający podaje w oparciu o posiadaną wiedzę i doświadczenie. Informacje nie są wiążące, chyba że są dokładnie określone w ofercie lub potwierdzone przez Sprzedającego w ramach składania Zamówienia lub w ramach odrębnego zapytania lub oferty albo w odpowiedzi na ofertę, przy czym potwierdzenie to dla swej skuteczności musi nastąpić w formie dokumentowej.

2.1.4. Sprzedający produkuje według receptur własnych, powierzonych i innych, lub dystrybuuje produkty innych producentów.

2.1.5. Oferta Sprzedającego wymaga formy dokumentowej.

2.2. Rejestracja



2.2.1. Przy złożeniu pierwszego zamówienia Kupujący zostanie zarejestrowany w systemie Sprzedającego. W tym celu Kupujący dostarczy osobiście, za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej lub w inny uzgodniony przez Strony sposób (np. przez odrębny system elektroniczny) następujące dokumenty (zapis ten nie ma zastosowania do Klientów):

- a) wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej dotyczący Kupującego albo odpis lub wydruk z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego albo inne dokumenty rejestrowych zgodnie z obowiązującymi przepisami,
- b) kopie aktualnych dokumentów nadania numeru NIP i REGON lub inną formę potwierdzającą nadanie tych numerów,
- c) listę osób upoważnionych do składania zamówień i odbioru towaru w imieniu Kupującego,
- d) zgodę na przetwarzanie danych osobowych i inne oświadczenia zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1781) oraz tzw. RODO tj. Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
- e) inne dokumenty lub oświadczenia, o których udostępnienie poprosi Sprzedający.

2.2.2. W przypadku, gdy Kupujący nie przedstawi Sprzedającemu listy osób, o której mowa w pkt 2.2.1 c przyjmuje się, że upoważnione do składania zamówień w imieniu Kupującego są wszystkie osoby prowadzące ze Sprzedającym korespondencję oznaczoną danymi i firmą Kupującego za pośrednictwem poczty e-mail w domenie Kupującego lub korzystające z numeru telefonu Kupującego lub innych form komunikacji pozwalających zidentyfikować zamawiającego jako pracownika lub przedstawiciela Kupującego lub osobę, którą Kupujący się posługuje przy składaniu zamówienia.

2.2.3. Kupujący jest zobowiązany do niezwłocznego pisemnego informowania Sprzedającego o zmianach danych i informacji zawartych w dokumentach opisanych w punkcie 2.2.1.

2.2.4. Do czasu dostarczenia przez Kupującego dokumentów wymienionych w punkcie 2.2.1 Sprzedający może wstrzymać się z realizacją zamówień Kupującego bez prawa do roszczeń ze strony Kupującego.

2.2.5. W przypadku Kupujących wewnątrzspółnotowych przy złożeniu pierwszego zamówienia, Kupujący zostanie zarejestrowany w systemie Sprzedającego. W tym celu Kupujący dostarczy osobiście, za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej lub w inny uzgodniony przez Strony sposób (np. przez odrębny system elektroniczny) następujące dokumenty potwierdzone przez Kupującego: dokumenty potwierdzające zarejestrowanie prowadzonej działalności oraz dokument potwierdzający status czynnego podatnika podatku VAT.

2.3. Zamówienia. Potwierdzenie Zamówienia



2.3.1. Złożenie Zamówienia przez Kupującego oraz dostarczenie przez Kupującego wskazanych w punkcie 2.2.1 dokumentów oznacza, że Kupujący posiada wiedzę o OWS Sprzedającego, zapoznał się z postanowieniami OWS i je akceptuje. Przez Zamówienie należy rozumieć również formularz zamówienia właściwy dla dropshipping'u.

2.3.2. Warunkiem zawarcia umowy sprzedaży między Sprzedającym a Kupującym jest złożenie zamówienia przez Kupującego i potwierdzenie zamówienia przez Sprzedającego dokumentem „Potwierdzenie Zamówienia”. Kupujący składa Zamówienie za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej lub bezpośrednio do przedstawiciela Kupującego lub w inny uzgodniony przez Strony sposób (np. przez odrębny system elektroniczny służący do składania Zamówień). Zamówienie powinno określać:

- a) dane Kupującego oraz odpowiednio dane Klienta,
- b) imię i nazwisko oraz pełnioną u Kupującego funkcję osoby składającej zamówienie,
- c) opis przedmiotu Zamówienia (ilość i typ produktu, inne szczegóły, umożliwiające jednoznaczne określenie zamawianych produktów),
- d) dokładny adres dostawy,
- e) proponowany termin dostawy,

w przypadku, gdy Kupujący zamawia więcej niż jeden Produkt i wymaga, aby wszystkie Produkty zostały dostarczone w tym samym terminie, powinien wpisać stosowne zastrzeżenie w ramach składania zamówienia. W przeciwnym wypadku, w razie niemożności dostarczenia jakichkolwiek Produktów w jednym terminie, Sprzedający będzie sukcesywnie dostarczał na adres dostawy produkty w miarę ich dostępności w datach wskazanych na Potwierdzeniu Zamówienia.

Brak prawidłowo dostarczonych wyżej wymienionych danych może skutkować brakiem realizacji Zamówienia bez prawa do roszczeń odszkodowawczych ze strony Kupującego i odpowiednio Klienta.

2.3.3. Po otrzymaniu Zamówienia Sprzedający sprawdza dostępność produktów i przesyła Kupującemu „Potwierdzenie Zamówienia”. „Potwierdzenie Zamówienia” może zostać wysłane za pośrednictwem poczty, poczty elektronicznej, bezpośrednio do przedstawiciela Kupującego lub elektronicznych systemów wymiany informacji. Z zastrzeżeniem pkt 6.1 oraz pkt 2.3.7 OWS warunki ustalone w Potwierdzeniu Zamówienia (w tym termin dostawy) są wiążące dla Stron. Umowa sprzedaży pomiędzy Sprzedającym a Kupującym zostaje zawarta po otrzymaniu przez Kupującego „Potwierdzenia Zamówienia” na warunkach zgodnych z zapisami w „Potwierdzeniu Zamówienia” i postanowieniami OWS.

2.3.4. Sprzedający będzie uwzględniał zaproponowane przez Kupującego terminy dostawy zależnie od dostępności Produktów i możliwości logistycznych.



2.3.5. Jeżeli jakiegokolwiek zamówione Produkty nie mogą być dostarczone w proponowanym przez Kupującego terminie, Sprzedający w Potwierdzeniu Zamówienia określi termin/terminy dostawy produktów lub poszczególnych partii produktów. W przypadku złożenia przez Kupującego zastrzeżenia, o którym mowa w pkt 2.3.2. e) OWS powyżej, Sprzedający dostarcza wszystkie zamówione Produkty w terminie dostępności ostatniego z nich.

2.3.6. W przypadku, gdy Zamówienie dotyczy Produktów pakowanych w standardowe opakowania zbiorcze, możliwe jest składanie Zamówień dotyczących wyłącznie ilości Produktów zawartej w standardowych opakowaniach zbiorczych.

2.3.7. W przypadku zamówień Produktów niestandardowych lub produkowanych na indywidualne zamówienie Kupującego lub Produktów typowych w ilościach przekraczających standardowe stany magazynowane Sprzedającego, Kupujący wpłaci Sprzedającemu zadatek w wysokości 20% wartości zamówienia brutto. W takim przypadku zawarcie umowy, o której mowa wyżej w pkt 2.3.2 OWS dojdzie do skutku dopiero po wpłacie przez Kupującego zadatku, który zostanie zaliczony jako część zapłaty za Produkt.

2.3.8. Z zastrzeżeniem wyjątków przewidzianych w pkt 6.1 lub 6.3 niniejszych OWS, od momentu Potwierdzenia Zamówienia przez Sprzedającego jego anulowanie nie jest możliwe.

3. CENY I WARUNKI PŁATNOŚCI

3.1. Ceny Produktów w cennikach Sprzedającego są podawane w złotych polskich, chyba że oferta lub ustalenia Stron stanowią inaczej.

3.2. Sprzedający podaje ceny w złotych polskich (PLN) chyba że oferta lub ustalenia Stron stanowią inaczej.

3.3. Podawane są ceny netto (bez VAT).

3.4. W przypadku, gdy Kupujący jest w posiadaniu dokumentów zwalniających go od cła i podatku od towarów i usług, ma on obowiązek przekazać takie dokumenty Sprzedającemu przed otrzymaniem Potwierdzenia Zamówienia – niedopełnienie tego obowiązku zwalnia Sprzedającego z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu. W przypadku braku przekazania wyżej wymienionych dokumentów, Sprzedający wystawi fakturę bez uwzględnienia zwolnienia z cła i podatku od towarów i usług.

3.5. Z zastrzeżeniem zdania drugiego, terminy płatności wynoszą **14** (czternaście) dni od dnia wystawienia faktury przez Sprzedającego, chyba że Strony postanowią inaczej. W przypadku Kupującego zawierającego po raz pierwszy umowę sprzedaży ze Sprzedającym lub Kupującego, który w ostatnich 12 miesiącach zawarł ze Sprzedającym mniej niż 3 (trzy) umowy sprzedaży o łącznej wartości niższej niż



10,000,00 zł netto, przed wydaniem produktu może być wymagana przedpłata w wysokości 100% ceny produktu wraz z podatkiem VAT, chyba że Strony postanowią inaczej.

3.6. Przed przyznaniem Kupującemu kredytu kupieckiego oraz przed upływem terminu, o którym mowa w ust. 3.5 OWS, Sprzedający może wystąpić do Kupującego o przedstawienie dokumentów finansowych potwierdzających kondycję finansową Kupującego lub zlecić weryfikację zdolności płatniczej Kupującego niezależnej wywiadowni gospodarczej lub ubezpieczycielowi. W przypadku wątpliwości co do rzetelności płatniczej Kupującego, Sprzedający może odmówić realizacji zamówień z odroczonym terminem płatności i zażądać przedpłaty w wysokości 100 % wartości zamówienia brutto (z VAT) wraz z kosztami transportu lub w innej wysokości, bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego.

Sprzedający jest uprawniony do oceny sytuacji finansowej i gospodarczej Kupującego w każdym czasie.

3.7. Sprzedający może ustalić dla Kupującego indywidualny limit kredytu kupieckiego według własnej oceny lub na podstawie oceny wyspecjalizowanej firmy zewnętrznej (ubezpieczyciel należności, wywiadownia gospodarcza, itp.). W celu zabezpieczenia należytej realizacji płatności za dostawy Produktów Sprzedający może zażądać określonych przez siebie zabezpieczeń (w tym w szczególności oświadczenia o dobrowolnym poddaniu się egzekucji na podstawie kodeksu postępowania cywilnego, gwarancji bankowej, weksla itp.). W takim przypadku kredyt kupiecki może zostać udzielony po otrzymaniu przez Sprzedającego żadanego, odpowiedniego zabezpieczenia. Jeżeli wartość brutto (netto + VAT) zobowiązania Kupującego względem Sprzedającego z tytułu zamówień, za które Sprzedający nie otrzymał jeszcze zapłaty (zarówno zrealizowanych, jak i w trakcie realizacji) oraz składanego zamówienia przekroczy limit kredytu kupieckiego ustalonego dla Kupującego, Sprzedający ma prawo nie przyjąć zamówienia Kupującego do momentu uregulowania przez Kupującego płatności względem Sprzedającego w takim zakresie, aby limit kredytu kupieckiego nie był przekroczony, lub otrzymania od Kupującego żadanego przez Sprzedającego zabezpieczenia bez prawa do jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego. Szczegółowe warunki kredytu kupieckiego ustala Sprzedający z Kupującym.

3.8. Za datę zapłaty Strony rozumieją datę wpływu środków płatniczych na rachunek bankowy Sprzedającego wskazany na fakturze.

3.9. W przypadku opóźnienia w zapłacie należności Kupujący zapłaci Sprzedającemu odsetki w wysokości ustawowej z zastrzeżeniem pkt 3.10 poniżej. W razie opóźnienia w dokonywaniu płatności Sprzedający uprawniony jest do telefonicznego, drogą e-mail lub listowego powiadomienia Kupującego o powstałej zaległości. Kupujący zobowiązany będzie zwrócić Sprzedającemu koszty powiadomień kierowanych do niego, z częstotliwością nie większą niż raz na dwa tygodnie, na każdy ze sposobów opisanych w zdaniu poprzednim, w wysokości 25 zł za każde powiadomienie.



3.10. Za opóźnienie w zapłacie za okres do 30 dni licząc od daty jej wymagalności, Kupujący zapłaci Sprzedającemu odsetki ustawowe, a za opóźnienie przekraczające ten termin odsetki w wysokości do czterokrotnej wartości stopy kredytu lombardowego Narodowego Banku Polskiego.

3.11. W przypadku, gdy Kupujący opóźni się z płatnością jakichkolwiek wymagalnych należności na rzecz Sprzedającego, Sprzedający poza innymi uprawnieniami wynikającymi z umowy sprzedaży, OWS i przepisów prawa, ma prawo do natychmiastowego wstrzymania dostaw Produktów oraz odmowy przyjmowania zamówień, do czasu uregulowania płatności wraz z odsetkami bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego. Wszelkie koszty związane z wstrzymaniem dostaw produktów w tym w szczególności koszty magazynowania, ubezpieczenia, transportu i utylizacji produktów ponosi Kupujący. Sprzedający jest zwolniony w tej sytuacji z wszelkiej odpowiedzialności względem Kupującego.

3.12. W przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Kupującego z jego zobowiązań, Sprzedający zastrzega sobie prawo wstrzymania dostaw produktów oraz odmowy przyjmowania zamówień do chwili udzielenia odpowiedniego zabezpieczenia zapłaty. W związku z wstrzymaniem dostaw lub odmową przyjmowania zamówień w przypadku wystąpienia okoliczności wskazujących na zagrożenie terminowego wywiązania się przez Kupującego z jego zobowiązań Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec Kupującego lub osób trzecich (w tym Klienta).

3.13. Sprzedający zaliczać będzie wpłaty dokonane przez Kupującego, na poczet przysługujących mu względem Kupującego wierzytelności, zgodnie z zasadami zawartymi w Kodeksie Cywilnym.

3.14. Kupujący upoważnia Sprzedającego do wystawiania faktur bez jego podpisu oraz dostarczania faktur w formie elektronicznej.

3.15. Kupujący nie może dokonywać potrąceń z wierzytelności jakie ma wobec Sprzedającego za wyjątkiem potrąceń dokonywanych na podstawie prawomocnego orzeczenia sądu lub potrąceń, które zostaną uzgodnione ze Sprzedającym i potwierdzone przez Sprzedającego.

4. TERMIN ODBIORU I DOSTAWY

4.1. Terminy odbioru lub dostaw określone w cennikach, na stronie internetowej, w katalogach, prospektach i innych materiałach mają charakter orientacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu Cywilnego oraz nie są wiążące dla Stron.

4.2. W „Potwierdzeniu Zamówienia” Sprzedający podaje szacunkowy termin odbioru lub dostawy. Terminem dostawy jest termin wydania produktu Kupującemu lub Klientowi zgodnie z warunkami dostawy określonymi w OWS.



4.3. W przypadku zamówień produktów niestandardowych, o których mowa w pkt 2.3.7 OWS Sprzedający proponuje harmonogram dostaw. Zatwierdzony przez Strony harmonogram wiąże Strony. Kupujący zobowiązany jest do odbioru Produktu w terminie ustalonym przez Strony i podanym w „Potwierdzeniu Zamówienia” lub Kupujący zobowiązany jest do spowodowania, że Klient odbierze Produkt w terminie ustalonym przez Strony.

4.4. W przypadku niewywiązania się Kupującego z zobowiązań opisanych w ustępach powyżej, Kupujący poniesie koszty wytworzenia, magazynowania, transportu oraz utylizacji danego Produktu.

4.5. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w realizacji zamówienia, jeżeli opóźnienie wynika z następujących okoliczności:

- a) siła wyższa w rozumieniu pkt 9.1 OWS,
- b) zdarzenia, za które odpowiedzialność ponosi Kupujący.

5. WARUNKI DOSTAWY

5.1. Jeśli oferta nie stanowi inaczej wszystkie dostawy realizowane są według warunków dostawy EXW (ex Works), wg. Incoterms 2020.

5.1.1. Termin odbioru jest terminem wydania towaru z magazynu Sprzedającego na rzecz Klienta lub Kupującego. Ryzyko związane z towarem przechodzi na Kupującego w chwili wydania towaru z magazynu Sprzedającego.

5.1.2. W przypadku zwłoki z odbiorem produktu przez Kupującego lub Klienta, Kupujący poniesie koszty przechowania produktu w wysokości 20 % (dwadzieścia procent) jego wartości netto za każdy rozpoczęty miesiąc przechowania po ustalonej dacie dostawy. Po upływie 3 (trzech) miesięcy, Sprzedający ma prawo zutylizować Produkt na koszt Kupującego. Powyższe nie wyłącza możliwości żądania przez Sprzedawcę odszkodowania na zasadach ogólnych, w tym odszkodowania z tytułu poniesionych kosztów magazynowania.

5.2. Jeżeli w ofercie widnieje zapis z dostawą, to będzie ona realizowana zgodnie z **CPT** (Carriage Paid To), wg Incoterms 2020 uwzględniając, iż w zależności od liczby palet, na których umieszczone zostaną produkty, może zaistnieć obowiązek dopłaty szczegółowo określonej w obowiązującym cenniku.

5.2.1. Sprzedający jest każdorazowo uprawniony do wyboru Przewoźnika oraz formy dostawy Produktu.

5.2.2. Koszty dostawy produktu, na adres wskazany w Zamówieniu, obciążają Kupującego lub Sprzedającego, w zależności od wskazania w Potwierdzeniu Zamówienia. Wszelkie inne uzgodnienie jak i ich zmiany wymagają formy pisemnej.



5.2.3. Dostawy realizowane są do miejsca wskazanego przez Kupującego w Potwierdzeniu Zamówienia. W przypadku zmiany miejsca dostawy po otrzymaniu potwierdzenia, koszty wynikające z tych zmian ponosi Kupujący.

5.2.4. Kupujący może wskazać w zamówieniu tylko jeden adres dostaw, chyba że Potwierdzenie Zamówienia, formularz właściwy dla dropshippingu lub umowa zawarta przez Strony stanowi inaczej w kwestii ilości miejsc rozładunku i opłat z tym związanych.

5.2.5. Kupujący zapewni w miejscu i terminie dostawy wskazanym w „Potwierdzeniu Zamówienia” obecność Klienta lub osoby upoważnionej do przyjęcia dostawy w jego imieniu (Klienta lub Kupującego). Odmowa przyjęcia dostawy lub nieobecność osoby upoważnionej lub Klienta uprawnia Sprzedającego do obciążenia Kupującego wszelkimi kosztami związanymi z dostawą, a w szczególności kosztami transportu, przekierowania transportu, magazynowania.

5.2.6. W momencie dostarczenia Produktu z magazynu Sprzedającego, Kupujący lub Klient jest zobowiązany do dokładnego zbadania Produktu pod kątem zgodności z dokumentem Potwierdzenie Zamówienia, a w szczególności ilości, jakości oraz możliwych do stwierdzenia wad.

Poświadczenie odbioru dostawy na dokumencie WZ (wydanie zewnętrzne) przez osobę upoważnioną do działania w imieniu Kupującego lub Klienta stanowić będzie dowód prawidłowego, zgodnego z umową spełnienia świadczenia przez Sprzedającego. Klient lub osoba upoważniona zgodnie z pkt 2.2.1. c) OWS potwierdza fakt odbioru dostawy na dokumencie WZ czytelnym podpisem.

5.2.7. Dokonanie przez Kupującego lub Klienta odbioru Produktu bez zachowania należytej staranności, o której mowa w ust. 5.2.6 uważa się za potwierdzenie prawidłowości dostawy.

5.2.8. Kupujący lub Klient zgodnie z CPT wg Incoterms 2020 zapewnia na swój koszt rozładunek, sprawdzenie Produktów oraz ponosi koszty i ryzyko z tym związane.

5.2.9. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne uszkodzenie w transporcie Produktów, w przypadku, gdy Kupujący lub Klient nie dopełni wszystkich wymogów formalnych odbioru przesyłki uszkodzonej, nie spíše protokołu szkody przy odbiorze Produktów, potwierdzonego przez Przewoźnika i nie złoży reklamacji w formie pisemnej wraz z dokumentacją zdjęciową. Reklamacja powinna być złożona niezwłocznie po dostawie, jednak nie później niż w terminie 3 dni roboczych.

5.2.10. Wniesienie reklamacji oraz roszczeń w stosunku do Przewoźnika z tytułu braków lub uszkodzenia przesyłki spoczywa na Kupującym lub Kliencie. Sprzedający na prośbę Kupującego lub Klienta dostarczy posiadane dokumenty potrzebne do złożenia reklamacji



5.2.11. Kupujący lub Klient zabezpieczy uszkodzony Produkt i umożliwi jego oględziny przez Przewoźnika, Sprzedającego lub ich ubezpieczycieli.

5.2.12. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie w dostawie powstałe z winy Przewoźnika.

5.2.13. Sprzedający ma prawo zrealizować dostawę Produktów przed umówionym terminem po uprzednim powiadomieniu Kupującego lub Klienta, który może wnieść zastrzeżenie i odmówić wcześniejszego odbioru Produktów. W wypadku dostawy po umówionym terminie, Sprzedający ma prawo tę dostawę zrealizować, jeżeli Kupujący lub Klient zostanie o tym niezwłocznie poinformowany i nie wnieśli zastrzeżeń w terminie do godziny 9.00 dnia następnego po zawiadomieniu.

5.2.14. Osoby trzecie nie są uprawnione do zgłaszania roszczeń wobec Sprzedającego z tytułu dostawy Produktów.

6. ODWOŁANIE ZAMÓWIENIA, ZWROT PRODUKTU

6.1. Kupujący lub Klient ma prawo do odwołania Zamówienia lub jego części w przypadku, gdy podany przez Sprzedającego w Potwierdzeniu Zamówienia termin dostawy Produktu nie odpowiada Kupującemu lub Klientowi. Odwołanie będzie skuteczne, jeżeli dotrze do Sprzedającego w dniu wysłania „Potwierdzenia Zamówienia” lub najpóźniej w dniu następnym do godziny 9:00.

6.2. Odwołanie zamówienia po otrzymaniu „Potwierdzenia Zamówienia” nie jest dopuszczalne w przypadku produktów niestandardowych, tj. w szczególności produktów niemagazynowych, zamawianych i/lub wytwarzanych specjalnie na zamówienie Kupującego.

W wypadku nieodebrania tych produktów Kupujący ponosi pełen koszt związany z ich wytworzeniem, magazynowaniem, transportem oraz utylizacją.

6.3. W przypadku złożenia wniosku o ogłoszenie upadłości, wszczęcia postępowania układowego, podjęcia decyzji o likwidacji Kupującego, faktycznego zaprzestania przez niego prowadzenia działalności, a także w wypadku zaistnienia uzasadnionych obaw, że Kupujący nie będzie wykonywał swoich zobowiązań, Sprzedający ma prawo wstrzymać dostawę i odstąpić od umowy sprzedaży bez jakichkolwiek roszczeń ze strony Kupującego.

Decyzje podjęte w tym zakresie przez Sprzedającego są rozstrzygające i nie jest on zobowiązany do jakiegokolwiek odszkodowania z tego tytułu na rzecz Kupującego lub osób trzecich. Sprzedający w takich sytuacjach jest uprawniony do żądania od Kupującego dodatkowych wskazanych przez siebie zabezpieczeń.



7. JAKOŚĆ

7.1. Kupujący przyjmuje do wiadomości, że parametry fizyko-chemiczne Produktów wyprodukowanych na bazie surowców naturalnych mogą podlegać wahaniom.

7.2. Deklarowane wartości parametrów dotyczą Produktów w dniu załadunku. Różnice w parametrach są dopuszczalne i nie stanowią podstawy do reklamacji lub żądania obniżenia ceny.

7.3. Sprzedający zastrzega sobie prawo do modyfikacji receptur, opakowań oraz zapisów na opakowaniach itp.

Zmiany te nie rodzą obowiązku poinformowania o nich Kupującego lub Klienta, chyba że są one objęte Potwierdzeniem Zamówienia.

7.4. Jeżeli w umowie nie określono sposobu kontroli parametrów Produktów to przyjmuje się sposób kontroli praktykowany przez Sprzedającego.

7.5. Produkty do uprawy profesjonalnej zaleca się zużyć w terminie 90 dni od terminu produkcji.

8. OBOWIĄZKI

8.1. Odpowiedzialność za wady Produktu

8.1.1. Sprzedający nie odpowiada za wady Produktu wynikłe z powodu:

- a) wykorzystania niezgodnego z przeznaczeniem, w szczególności nieprzestrzegania norm i instrukcji w tym umieszczonych na opakowaniu,
- b) błędnych danych lub informacji przekazanych przez Kupującego lub Klienta,
- c) niedbałego wykorzystania produktu,
- d) przechowywania produktów w warunkach niezgodnych z zapisem zawartymi w pkt 8.2.1 lub pkt 8.2.2. OWS

8.2 Obowiązki Kupującego:

8.2.1. Kupujący i Klient zobowiązany jest produkty torfowe przechowywać zgodnie z opisem na opakowaniu, a w szczególności w suchym miejscu w szczelnie zamkniętym opakowaniu oraz chronić przed negatywnym wpływem warunków atmosferycznych, chemicznych, biologicznych. W przypadku długotrwałego i niewłaściwego składowania właściwości produktu mogą ulec zmianie.



8.2.2. Kupujący i Klient zobowiązany jest produkty nawozowe przechowywać zgodnie z opisem na opakowaniu, a w szczególności w suchym, chłodnym miejscu w oryginalnie zamkniętym opakowaniu, chronić przed negatywnym wpływem warunków atmosferycznych, chemicznych, biologicznych oraz otwartych opakowań nie przechowywać w pobliżu żywności, napojów i pasz dla zwierząt.

8.2.3. Aby skorzystać z uprawnienia z tytułu rękojmi, Kupujący (nie dotyczy Klienta) obowiązany jest przesłać do Sprzedającego niezwłocznie nie później niż w terminie 3 (trzech) dni od dnia ujawnienia się wady (z zastrzeżeniem postanowień pkt 5.2.9 OWS), zgłoszenie reklamacji zawierające w szczególności numer faktury, datę dostawy, kod produkcji (informacja drukowane na opakowaniu) lub kod seryjny, numer zamówienia, opis ujawnionych wad i okoliczności ich powstania. W razie wątpliwości Sprzedający może zażądać również innych danych.

8.2.4. Kupujący lub Klient zobowiązuje się umożliwić Sprzedającemu, osobom upoważnionym przez Sprzedającego lub ubezpieczycielowi podjęcie czynności zmierzających do zweryfikowania zgłoszonych wad i udziału w postępowaniu reklamacyjnym. Odmowa lub utrudnianie uczestnictwa w postępowaniu reklamacyjnym skutkować będzie zwolnieniem Sprzedającego z jakiegokolwiek odpowiedzialności.

8.3 Obowiązki Sprzedającego.

8.3.1. Po otrzymaniu zawiadomienia o reklamacji od Kupującego lub Klienta zgodnie z OWS, Sprzedający jest zobowiązany podjąć niezbędne kroki w celu rozpatrzenia reklamacji. Koszty uznanej przez Sprzedającego reklamacji ponosi Sprzedający. Uznanie reklamacji polegać będzie w pierwszej kolejności na wymianie Produktu na wolny od wad, a następnie na obniżeniu ceny.

8.3.2. W przypadku jak w pkt 8.3.1 OWS i uznania reklamacji przez Sprzedającego wymieni on Produkt na wolny od wad, najpóźniej w ciągu 30 dni liczonych od daty uznania reklamacji. Sprzedający ponosi koszty transportu Produktów wymienionych.

8.3.3. W przypadku nieuzasadnionej reklamacji, Sprzedający wystawi Kupującemu fakturę VAT z tytułu poniesionych i udokumentowanych w związku z reklamacją kosztów (ekspertyzy, przesyłki, dojazdu itp.).

8.3.4. Niezbędne badania i czynności, które będą podstawą do rozstrzygnięcia w przedmiocie zasadności zgłoszonej reklamacji przeprowadzone będą przez instytuty posiadające odpowiednią wiedzę i doświadczenie, wskazane przez Sprzedającego.

8.3.5. W przypadku zgłoszenia reklamacji spoza miejsca dostawy zapisanego w „Potwierdzeniu Zamówienia” Kupujący pokrywa koszty dojazdu Sprzedającego związane z rozpatrywaniem reklamacji.



9. SIŁA WYŻSZA, ODPOWIEDZIALNOŚĆ, UBEZPIECZENIE

9.1. Siła wyższa

9.1.1. Sprzedający nie odpowiada za niewykonanie lub nienależyte wykonanie swoich zobowiązań, jeżeli niewykonanie lub nienależyte wykonanie wynika z okoliczności spowodowanych siłą wyższą.

9.1.2. Przez siłę wyższą Strony rozumieją okoliczności niezależne od Sprzedającego, w szczególności pożary, powódź i inne klęski żywiołowe, wojny, strajki, zamieszki, demonstracje, epidemie, embargo, przerwy lub brak dostawy energii lub innych mediów oraz decyzje organów administracji publicznej, zmiany prawa, inne podobne okoliczności a także inne nieprzewidziane zakłócenia, na które Sprzedający nie ma wpływu.

9.2 Odpowiedzialność

9.2.1. Sprzedający odpowiada za udokumentowane, rzeczywiste szkody wyrządzone Kupującemu lub Klientowi, chyba że co innego wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Odpowiedzialność odszkodowawcza Sprzedającego z tytułu wykonania lub nienależytego wykonania umowy ograniczona jest do wartości (liczonej w oparciu o wysokość ceny sprzedaży netto) Produktów, których dotyczyć będzie zarzut niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.

9.2.2. Kupujący traci uprawnienia z tytułu rękojmi, jeżeli nie zbadał rzeczy w czasie i w sposób przyjęty przy rzeczach tego rodzaju i nie zawiadomił niezwłocznie sprzedawcy o wadzie, a w przypadku, gdy wada wyszła na jaw dopiero później - jeżeli nie zawiadomił sprzedawcy niezwłocznie po jej stwierdzeniu, stosownie do art. 563 Kodeksu Cywilnego.

10. KLAUZULA POUFNOŚCI

10.1. Wszelkie opracowania, plany, dokumentacja techniczna, próbki oraz inne przedmioty, które Kupujący lub Klient otrzymał w związku ze składaniem zamówień lub sprzedażą Produktów mają charakter poufny. Kupujący może z nich korzystać tylko na własne potrzeby, nie może ich udostępniać osobom trzecim oraz jest zobowiązany zabezpieczyć je przed dostępem osób trzecich. Udostępnienie wyżej wymienionych materiałów osobom trzecim może mieć miejsce tylko po uzyskaniu pisemnej zgody Sprzedającego.

10.2. W przypadku nie zawarcia umowy przez Strony, wszelkie opracowania, plany i dokumenty dostarczone Kupującemu muszą być przez niego niezwłocznie zwrócone Sprzedającemu wraz ze wszystkimi kopiami, nie później niż w terminie **15** (piętnastu) dni od dnia zgłoszenia żądania przez Sprzedającego.



10.3. W przypadku naruszenia postanowień pkt **10.1.** lub pkt **10.2.** OWS, Kupujący będzie zobowiązany zapłacić Sprzedającemu kwotę 100 000 zł tytułem naruszenia klauzuli poufności za każdy przypadek naruszenia.

10.4. Wszelkie opracowania, plany, dokumentacja techniczna, próbki oraz inne przedmioty, które Sprzedający otrzymał w związku ze składaniem zamówień lub sprzedażą produktów przez Kupującego pozostają jego własnością. Na pisemne życzenie Kupującego są zwracane na jego koszt terminie **15** (piętnastu) dni od dnia zgłoszenia żądania.

11. DROPSHIPPING

11.1. Sprzedający udostępnia możliwość zakupu Produktów przez Kupującego na rzecz Klienta (dropshipping) w ramach odrębnego systemu tzw. ERP (rodzaj oprogramowania oparty na wspólnej bazie danych m.in. Sprzedającego i Kupującego).

11.2. Dropshipping opiera się na zawarciu przez trzy podmioty dwóch różnych stosunków zobowiązaniowych:

- a) stosunek zobowiązaniowy łączący Kupującego ze Sprzedającym, na podstawie którego i w celu jego wykonania Sprzedający dokonuje dostawy Produktów na adres Klienta, przy czym Kupujący odpowiedzialny jest w szczególności za opłacenie zamówienia i spełnienie pozostałych obowiązków określonych w niniejszym punkcie 11 oraz w OWS;
 - b) stosunek zobowiązaniowy łączący Kupującego z Klientem, którego stroną nie jest Sprzedający;
- przy czym oba te stosunki nie tworzą zobowiązań pomiędzy Sprzedającym i Klientem.

11.3. W ramach udostępnionego systemu, Kupujący ma możliwość zalogowania się do utworzonego konta za pomocą ustanowionego hasła a następnie do wprowadzenia zamówienia zakupu Produktów.

11.4. W ramach dropshipping'u nie powstaje stosunek zobowiązaniowy łączący Sprzedającego z Klientem a Kupującego z Klientem.

11.5. Zlecenie wykonania usługi dropshipping'u dokonuje Kupujący poprzez wskazanie właściwych informacji na portalu udostępnionym przez Sprzedającego, link <https://ep.lasland.pl:8831/Auth> przy wykorzystaniu udostępnionego formularza.

11.6. Formularz zawiera co najmniej następujące dane:

- a) dane dotyczące Produktu (rodzaj, ilość);
- b) dane personalne Klienta;
- c) dane adresowe i kontaktowe Klienta;
- d) adres dostawy.



11.7. Kupujący poprzez wykonanie czynności, o których mowa w ustępie powyżej, zleca Sprzedającemu dostawę towarów na adres Klienta, zobowiązując się jednocześnie do zapłaty za Produkty zgodnie z postanowieniami niniejszego OWS.

11.8. Kupujący ponosi odpowiedzialność za prawidłowość podanych danych oraz za pozyskanie odpowiednich oświadczeń i zgód od Klienta związanych z dostawą Produktów, w tym w szczególności za pozyskanie upoważnienia do odbioru Produktu przez Klienta.

11.9. Dokonując dostawy Produktu Sprzedający uznaje Klienta za osobę upoważnioną do odbioru Produktów, w związku ze wskazaniem jej przez Kupującego na właściwym formularzu określonym powyżej.

11.10. Sprzedający dokonuje dostawy Produktu na adres Klienta zgodnie z postanowieniami zawartymi w niniejszym OWS lub pozostałych umowach.

11.11. Ilekroć w niniejszym OWS jest mowa (materialnie lub formalnie) o działaniach podejmowanych przez Klienta, rozumie się to jako zobowiązanie po stronie Kupującego do spowodowania podjęcia określonych działań lub zaniechań przez Klienta.

11.12. W przypadku niewykonania działań przez Klienta, Kupujący ponosi za to odpowiedzialność lub wywołują one taki sam skutek, jak gdyby to Kupujący nie dokonał tychże działań lub zaniechań.

11.13. Jeżeli Strony nie określiły tego w umowie, uznaje się, że Kupujący ma prawo do korzystania z opisu Produktu oraz zdjęć Produktu udostępnionych przez Sprzedającego za jego wyraźną zgodą. Kupującemu przysługuje takie prawo wyłącznie w zakresie, w jakim jest to niezbędne w warunkach gospodarczych do właściwego oferowania produktów potencjalnemu Klientowi.

11.14. Oferta składana przez Kupującego na rzecz Klienta dotycząca Produktu Sprzedającego wiąże wyłącznie Kupującego oraz Klienta i nie może być uznana za ofertę złożoną przez Sprzedającego na rzecz Klienta.

11.15. Ilekroć umowa nie stanowi inaczej, na podstawie niniejszego OWS uznaje się, że Kupujący nie jest uprawniony do reprezentowania Sprzedającego w relacjach z Klientami.

11.16. Do dropshippingu i działań Klienta stosuje się odpowiednio pozostałe postanowienia OWS.

11.17. Kupujący obowiązany jest do poinformowania Klienta o właściwych sposobach m.in. przechowania Produktu, o których mowa w niniejszym OWS w szczególności w pkt 8.2. W dropshipping'u obowiązki określone w pkt 8.2. spoczywają na Kliencie.



11.18. Klientowi nie przysługuje prawo do bezpośredniej reklamacji lub rękojmi względem Sprzedającego. Postanowienia pkt. 8.2.3 i 5.2.9 stosuje się bez zmian.

11.19. W sytuacji, gdy Klient nie dokona odbioru zamówionego Produktu lub nie stawia się celem dokonania odbioru, Sprzedający może dostarczyć Produkt na adres siedziby Kupującego. Koszty dostawy oraz ryzyko związane z dostawą towaru ponosi w takiej sytuacji Kupujący.

11.20. W przypadku jakichkolwiek wad Produktu, po upływie terminu wskazanego w pkt 5.2.9 oraz 8.2.3. Sprzedający nie odpowiada względem Kupującego za wady dostarczonego Produktu.

11.21. W fakturze VAT wystawionej w związku z usługą dropshipping'u, jako dane płatnika wskazane będą każdorazowo dane Kupującego.

11.22. W przypadku dostawy Produktu w ramach dropshipping'u poza terytorium państw członkowskich Unii Europejskiej, Strony niniejszym zobowiązują się do stosowania w potencjalnych sporach i dysputach wyłącznie wiążące przepisy prawa polskiego oraz postanowienia zawarte w umowach i dokumentach łączących Strony. Kupujący zobowiązuje się do spowodowania, że w związku z dropshipping'iem Klient pochodzący spoza terytorium państw członkowskich Unii Europejskiej w prawnie relevantny sposób nie rozpocznie dochodzenia roszczeń względem Sprzedającego

12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

12.1. OWS dostępne są w siedzibie Sprzedającego oraz są umieszczone na stornie internetowej Sprzedawcy www.lasland.com.pl co spełnia warunki określone w przepisie art. 384 § 2 Kodeksu Cywilnego.

12.2. Odnośnie Kupujących zarejestrowanych w systemie Sprzedającego przed wejściem w życie niniejszych OWS, Sprzedający podaje ich zapisy do powszechnej, publicznej wiadomości na swojej stronie www.lasland.com.pl oraz w formie drukowanej w siedzibie Sprzedającego. Sprzedający może także udostępnić niniejsze OWS jako załącznik do ofert lub internetowy link do tego załącznika. Jeżeli Kupujący pozostaje w stałych stosunkach handlowych ze Sprzedającym przyjęcie przezeń OWS przy zamówieniu uważa się za ich akceptację dla wszystkich pozostałych zamówień i umów sprzedaży.

12.3. Wszelkie ustne ustalenia między Stronami stają się wiążące dopiero z chwilą potwierdzenia ich przez Strony na piśmie (lub w formie dokumentowej, która potwierdza wolę Stron) pod rygorem nieważności albo w sposób określony w niniejszych OWS.

12.4. Wszelkie spory wynikające z umów zawieranych na podstawie OWS rozstrzygać będzie sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby Sprzedającego.



12.5. Niniejsze OWS oraz zawierane na ich podstawie umowy sprzedaży podlegają prawu polskiemu. W przypadkach nie uregulowanych w OWS lub umowie sprzedaży mają zastosowanie przepisy polskiego prawa cywilnego.

12.6. Jeżeli którekolwiek z postanowień OWS zostaną zmienione w odrębnej ofercie, bądź umowie pozostałe pozostają w mocy.

12.7. Niniejsze OWS wchodzi w życie z dniem 1 lipca 2025

12.8. Sprzedający ma prawo zmienić w całości lub w części postanowienia OWS informując o zmianach na dwa tygodnie przed ich wprowadzeniem na swojej stronie internetowej

Grądy, dnia 30.06.2025

Zarząd Spółki Lasland Sp z o.o.